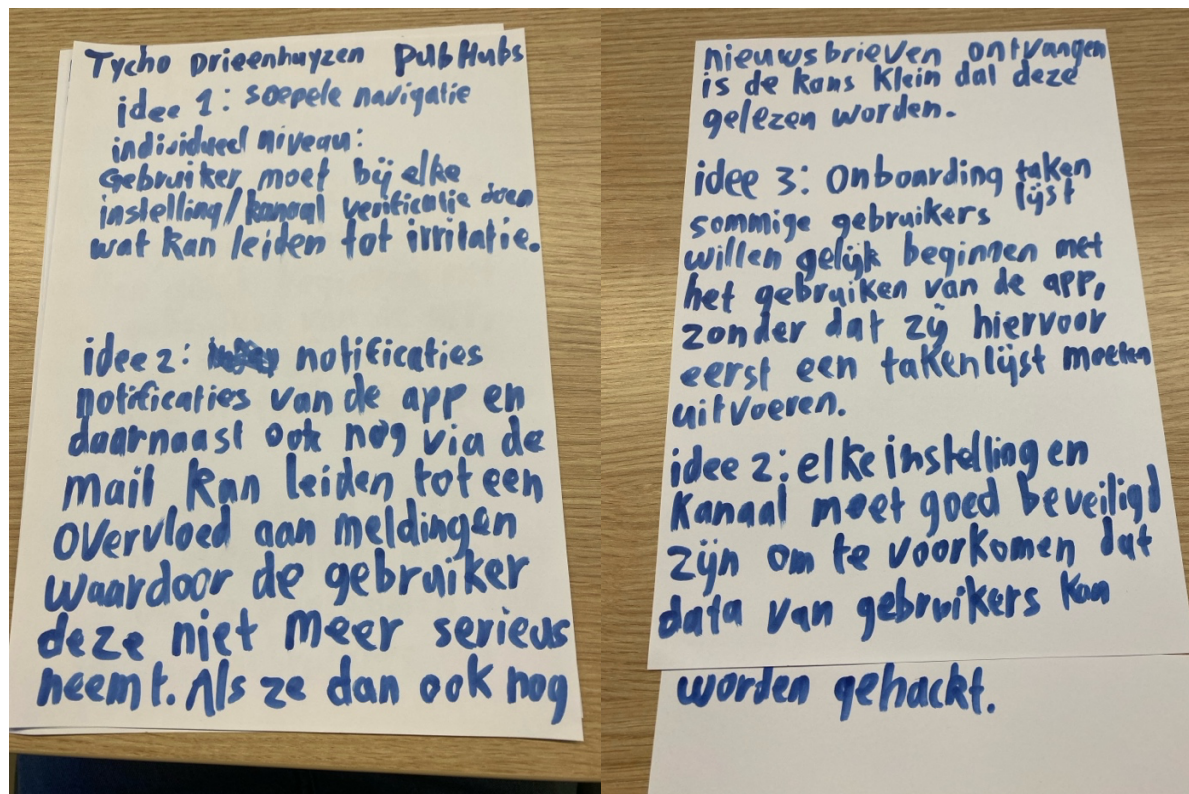




Idee 1: Soepele navigatie

De gebruiker kan kiezen van welke instelling hij/zij alle kanalen wil zien. Dus als de gebruiker bijvoorbeeld op de instelling Hogeschool van Amsterdam klikt, ziet diegene alle kanalen die bij deze instelling hoort, zoals verschillende opleidingen of klassen. Elke keer dat er van instelling of kanaal veranderd wordt, moet de gebruiker een verificatie doen om de nieuwe data op te halen. Op deze manier is de data extra beveiligd en verbruikt het platform minder.

Wat mis kan gaan

- ☐ Gebruiker moet bij elke instelling/kanaal verificatie doen wat kan leiden tot irritatie.
- ☐ De verificatie kan leiden tot moeilijkheden voor toegankelijkheid. Dit ligt eraan op welke manier de verificatie is, maar kan bijvoorbeeld problemen opleveren voor mensen met een beperking.
- ☐ Het navigeren tussen kanalen en instellingen wordt vertraagd door het moeten doen van een verificatie.

Wat anders kan

Om gebruikers zo snel mogelijk te laten navigeren zou je bij verificatie gebruik kunnen maken van vingerafdruk of gezichtsherkenning in plaats van een wachtwoord of code dat meer tijd kost. Daarnaast zouden we het zo kunnen maken dat je na verificatie bijvoorbeeld een uur lang niet meer hoeft te verifiëren voor dat kanaal of instelling. Op

deze manier kan de gebruiker makkelijk navigeren tussen kanalen en instellingen zonder telkens opnieuw een verificatie te doen.

Idee 2: Notificaties

Gebruikers krijgen pushmeldingen op hun telefoon en op de computer via de mail. Deze zijn consistent en accuraat zodat de gebruiker erop kan vertrouwen. Ook van de nieuwsbrieven krijgt de gebruiker een notificatie.

Wat mis kan gaan

- ☐ Notificaties van de app en daarnaast ook nog via de mail kan leiden tot een overvloed aan meldingen waardoor de gebruiker deze niet meer serieus neemt. Als ze dan ook nog nieuwsbrieven ontvangen is de kans klein dat deze gelezen worden.
- ☐ Elke instelling en kanaal moet goed beveiligd zijn om te voorkomen dat data van gebruikers kan worden gehackt.
- ☐ Gebruikers kunnen het gevoel hebben de controle kwijt te zijn doordat ze overspoeld worden met notificaties zonder dat zij dit kunnen aanpassen.

Wat anders kan

Een dashboard toevoegen waar gebruikers zelf kunnen bepalen welke meldingen ze ontvangen en van welk kanaal of instelling. Ook moeten ze de optie hebben of ze alleen pushmeldingen willen ontvangen of ook via de mail.

Idee 3: Onboarding takenlijst

Een takenlijst om nieuwe gebruikers kennis te laten maken met het platform. Op deze manier gaat de gebruiker op een bepaalde volgorde op ontdekkingsstocht door het platform. Hierdoor worden de belangrijkste taken gedaan zodat de gebruiker weet hoe hij/zij deze taken moet uitvoeren.

Wat mis kan gaan

- ☐ Sommige gebruikers willen gelijk beginnen met het gebruiken van de app, zonder dat zij hiervoor eerst een takenlijst moeten uitvoeren.
- ☐ Als de onboarding te lang of onduidelijk is kunnen gebruikers hun interesse verliezen en besluiten het platform niet te gebruiken.
- ☐ Een takenlijst houdt geen rekening met de verschillende soorten mensen en hun vaardigheden of ervaring met digitale platformen. Voor de één is het bijvoorbeeld te makkelijk terwijl het voor een ander moeilijk te begrijpen is en dus een uitgebreidere uitleg nodig heeft dan anderen.

Wat anders kan

We kunnen verschillende takenlijsten maken voor verschillende groepen mensen gebaseerd op hun vaardigheden en ervaring. Bijvoorbeeld door de vraag te stellen:

“Hoeveel ervaring heeft u met digitale platformen?” waarop de gebruiker kan antwoorden met weinig, redelijk of veel. Op basis van dit antwoord krijgen ze een takenlijst die past bij hun vaardigheden. Deze takenlijst kan natuurlijk ook overgeslagen worden.