

Plan van aanpak

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Debrief	2
Visie	2
Over PubHubs	2
Opdracht	2
Doelstelling	2
Probleemstelling	2
Teamleden en disciplines	3
Randvoorwaarden en deliverables	3
Opdrachtgever en contactpersoon	3
Stakeholdersanalyse	4
Directe stakeholders	4
Kenniscloud	4
Technologie ontwikkelaars	4
Financieringspartners	4
Eindgebruikers	5
Indirecte stakeholders	5
Gemeente Amsterdam	5
Lokale overheden	5
Zorginstellingen	5
Onderwijsinstellingen	6
Andere gebruikers	6
Open-source community	6
Publieke omroepen	7
Beleidsmakers	7
Contextanalyse	8
Interne Analyse	8
Visie en Strategie:	8
Sterktes:	8
Zwaktes:	8
Uitdagingen:	8
Externe Analyse	9
Ontwikkelingen in de omgeving:	9
Kansen:	9
Bedreigingen:	9
Doelgroepanalyse	10
Doelgroep analyse kenniscloud	10
Doelgroep onderverdeling	10

Doelgroep kenmerken	10
Doelgroep analyse Pubs hubs	11
Doelgroep kenmerken	11
Planning	12

Debrief

Visie

PubHubs biedt publieke instellingen zoals bibliotheken en zorginstellingen een innovatief alternatief voor commerciële netwerken. Het platform stelt privacy en gebruiksgemak centraal door samen te werken met onderzoekers en publieke partners. Dit draagt bij aan een veilige en verantwoorde digitale communicatie omgeving waarin publieke waarden leidend zijn.

Over PubHubs

PubHubs is een platform dat publieke organisaties ondersteunt bij veilige en toegankelijke digitale communicatie. Het richt zich op het creëren van een duurzame en gebruiksvriendelijke oplossing, waarbij de waarden van publieke instellingen worden gerespecteerd en versterkt.

Opdracht

De opdracht binnen dit project is gericht op het ontwikkelen van user stories en een prototype voor het PubHubs-platform, met specifieke aandacht voor de use-case Kenniscloud. Het subthema *“Een warm welkom en een centrale plek”* staat centraal. Hierbij draait het om het ontwerpen van een toegankelijk platform dat nieuwe gebruikers een veilig en vertrouwd gevoel geeft, met een focus op onboarding, centrale navigatie, en een overzichtelijke gebruikerservaring.

Doelstelling

Het doel is een gebruiksvriendelijk en overdraagbaar ontwerp te ontwikkelen voor PubHubs, dat aansluit bij de behoeften van nieuwe gebruikers en bijdraagt aan een duurzaam en goed te beheren platform. Het ontwerp moet:

- Een laagdrempelige en veilige ervaring bieden;
- Een centrale en overzichtelijke navigatiestructuur hebben;
- De onboarding van nieuwe gebruikers optimaliseren;
- Ondersteuning bieden voor langdurige community-activiteit en doorontwikkeling.

Probleemstelling

Hoe kan PubHubs een veilig, laagdrempelig platform bieden dat publieke waarden respecteert en een duurzaam beheer ondersteunt, terwijl het actief bijdraagt aan de behoeften van publieke organisaties?

Succesindicatoren

- Volledige en uitgewerkte user stories;

- Een werkend prototype dat aansluit bij de ontwerp doelstellingen;
- Simplistische en toegankelijke design voorstellen om gebruiksgemak te bevorderen;
- Een tevreden opdrachtgever die de resultaten als bruikbaar beoordeelt.

Teamleden en disciplines

- **Calvin Nessen:** HBO-ICT Software Engineer en front-end developer
- **Hindav Koekal:** Business IT & Management
- **Tycho Drieenhuyzen:** Commerciële Economie
- **Nikolai Pühler:** Pedagogiek HBO Sociaal Werk

De diversiteit van het team zorgt voor een multidisciplinair perspectief waarin technische, organisatorische en sociale aspecten worden gecombineerd. Dit versterkt de samenhang tussen het ontwerp en de beoogde gebruiksvriendelijkheid voor uiteenlopende gebruikersgroepen.

Randvoorwaarden en deliverables

- Onderbouwd ontwerpproces en uitgewerkte user stories;
- Prototype dat aansluit bij het thema “Een warm welkom en een centrale plek”;
- Reflectie op de governance van het platform en voorstellen voor een duurzaam businessmodel;
- Documentatie en oplevering volgens Creative Commons-licenties voor overdraagbaarheid en verdere ontwikkeling.

Opdrachtgever en contactpersoon

- **Opdrachtgever:** Lectoraat Civic Interaction Design (HvA)
- **Contactpersoon:** Micky van Zeijl (m.van.zeijl@hva.nl)
- **Website:** [PubHubs](#)
- **Authenticatie:** [Yivi](#)

Met deze opdracht wordt niet alleen gestreefd naar een functioneel prototype, maar ook naar een strategische visie op de toekomst van PubHubs, waarin publieke waarden en duurzame ontwikkeling hand in hand gaan.

Stakeholdersanalyse

Directe stakeholders

Kenniscloud

Kenniscloud is de belangrijkste use-case voor dit project omdat zij zowel gebruikersinzichten leveren als een testomgeving bieden voor het prototype. Hun rol is cruciaal om PubHubs te laten aansluiten bij echte gebruikersbehoeften. Bovendien past PubHubs binnen hun missie om toegankelijke kenniscentra te zijn voor burgers.

- **Publieke waarden:** Toegankelijkheid, kennisdeling, en transparantie.
- **Belangen:** Een platform dat gebruikers helpt kennis uit te wisselen en toegang biedt tot informatie in lijn met hun missie als toegankelijk kenniscentrum.
- **Invloed:** Hoog – als belangrijkste use-case bepaalt Kenniscloud de functionele en gebruiksvriendelijke eisen waaraan het prototype moet voldoen.

Technologie ontwikkelaars

Technologie Ontwikkelaars vertalen de ideeën en onderzoeksresultaten naar concrete technische oplossingen. Hun betrokkenheid is essentieel om een platform te ontwikkelen dat gebruiksvriendelijk is, voldoet aan technische standaarden en aansluit bij publieke waarden zoals privacy, inclusiviteit en veiligheid.

- **Publieke waarden:** Innovatie, inclusiviteit, privacy, en veiligheid.
- **Belangen:** Realiseren van een technisch haalbaar en gebruiksvriendelijk platform dat aan publieke waarden voldoet en technisch robuust is.
- **Invloed:** Hoog – ze bepalen de technische uitvoering en het vermogen om de doelen van het platform te behalen.

Financieringspartners

Zij zorgen voor de financiële middelen die nodig zijn om het project te realiseren. Door duurzame businessmodellen te ondersteunen, helpen deze partners PubHubs niet alleen op te starten, maar ook toekomstbestendig te maken.

- **Publieke waarden:** Duurzaamheid en verantwoorde inzet van middelen.
- **Belangen:** Zekerheid dat PubHubs een toekomstbestendig en financieel rendabel platform wordt.
- **Invloed:** Hoog – hun financiële steun is essentieel voor zowel ontwikkeling als continuïteit.

Eindgebruikers

Eindgebruikers zijn burgers, studenten, zorgbehoevenden of andere individuen die actief gebruik maken van PubHubs. Ze zijn directe stakeholders omdat hun ervaringen en feedback het succes en de relevantie van het platform bepalen.

- **Publieke waarden:** Toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid, en veiligheid.
- **Belangen:** Een laagdrempelig en betrouwbaar platform dat privacy beschermt en eenvoudig te gebruiken is.
- **Invloed:** Middel – hun feedback beïnvloedt verbeteringen, maar zij hebben geen directe zeggenschap over beslissingen.

Indirecte stakeholders

Gemeente Amsterdam

De Gemeente Amsterdam is zowel beleidsmaker als samenwerkingspartner. Ze ondersteunen de toepassing van PubHubs als onderdeel van gemeentelijke communicatie en governance, met nadruk op privacy, transparantie en inclusiviteit.

- **Publieke waarden:** Transparantie, inclusiviteit, privacy, en burgerparticipatie.
- **Belangen:** Een platform dat inwoners beter bereikt en de communicatie met burgers vergemakkelijkt, met naleving van privacywetgeving.
- **Invloed:** Middel – ondersteunt het project als partner, maar is niet de primaire afnemer.

Lokale overheden

Andere steden en regio's hebben een indirect belang in PubHubs vanwege de mogelijke toepassing als digitaal communicatieplatform dat burgers beter bereikt. Dit kan helpen bij gemeentelijke participatieprojecten of voor bredere beleidsdoeleinden.

- **Publieke waarden:** Participatie, inclusiviteit, en efficiëntie.
- **Belangen:** Een platform dat helpt bij gemeentelijke participatieprojecten en burgers beter informeert.
- **Invloed:** Laag tot middel – indirect betrokken en afhankelijk van de schaalbaarheid van het project.

Zorginstellingen

Zorginstellingen kunnen PubHubs gebruiken om informatie te delen met patiënten of als platform voor zorgcoördinatie. Hun betrokkenheid helpt bepalen hoe het platform aansluit bij de specifieke behoeften van zorggebruikers.

- **Publieke waarden:** Privacy, veiligheid, en toegankelijkheid.
- **Belangen:** Een betrouwbaar en veilig platform voor communicatie en informatie-uitwisseling met patiënten.
- **Invloed:** Laag tot middel – belangrijk voor specifieke functionaliteiten, maar niet leidend in het project.

Onderwijsinstellingen

Onderwijsinstellingen kunnen PubHubs inzetten voor kennisdeling, samenwerking en communicatie tussen studenten, docenten en onderzoekers. Dit maakt hen tot indirecte stakeholders met een gedeeld belang in de functionaliteit en toegankelijkheid van het platform.

- **Publieke waarden:** Samenwerking, kennisdeling, en inclusiviteit.
- **Belangen:** Een platform dat onderwijsprocessen ondersteunt, samenwerking vergemakkelijkt, en toegankelijk is voor studenten en docenten.
- **Invloed:** Laag tot middel – nuttig voor bredere adoptie, maar geen directe invloed op de huidige projectfase.

Andere gebruikers

Andere gebruikers van PubHubs zoals musea, sportclubs, gemeenten, bibliotheken, buurten, of patiëntenverenigingen. Deze organisaties kunnen PubHubs benutten voor hun eigen communicatie en het versterken van gemeenschapsbanden. Hun indirecte belang ligt in de flexibiliteit en bruikbaarheid van het platform voor diverse toepassingen.

- **Publieke waarden:** Gemeenschapsvorming, toegankelijkheid, en flexibiliteit.
- **Belangen:** Gebruik van PubHubs voor communicatie binnen hun eigen netwerken, aangepast aan hun behoeften.
- **Invloed:** Laag – zij zijn toekomstige gebruikers en geen directe bijdragers aan de ontwikkeling.

Open-source community

De open-source community kan bijdragen aan het verbeteren en onderhouden van PubHubs. Hun input draagt bij aan de technische robuustheid, innovatie en de bredere adoptie van het platform, zelfs na de initiële ontwikkelfase.

- **Publieke waarden:** Transparantie, innovatie, en duurzaamheid.
- **Belangen:** Mogelijkheid om bij te dragen aan de verbetering en verdere ontwikkeling van PubHubs.
- **Invloed:** Middel – technische robuustheid en innovatie worden door hen versterkt, maar afhankelijk van adoptie.

Publieke omroepen

Publieke omroepen zijn mediabedrijven die verantwoordelijk zijn voor het uitzenden van radio, televisie, en online content die primair gericht is op het algemeen belang in plaats van winst. Ze worden grotendeels gefinancierd met publieke middelen, zoals belastinggeld, en hebben een maatschappelijke taak. Publieke omroepen kunnen PubHubs gebruiken als medium om specifieke content te delen die gericht is op het algemeen belang.

- **Publieke waarden:** Gemeenschapsvorming, toegankelijkheid, en transparantie.
- **Belangen:** Een betrouwbaar platform om content te delen gericht op het algemeen belang, zoals educatieve en informatieve media.
- **Invloed:** Laag tot middel – zij kunnen PubHubs versterken als communicatiemiddel, maar zijn geen primaire ontwikkelaars.

Beleidsmakers

Beleidsmakers beïnvloeden de wetgeving en kaders waarbinnen PubHubs opereert. Ze waarborgen dat het platform voldoet aan eisen rondom ethiek, privacy, veiligheid en toegankelijkheid, wat indirect de implementatie en het succes van PubHubs bepaalt.

- **Publieke waarden:** Ethiek, veiligheid, en privacy.
- **Belangen:** Zorgen dat PubHubs voldoet aan regelgeving en aansluit bij maatschappelijke doelen zoals inclusiviteit en burgerrechten.
- **Invloed:** Middel tot hoog – wet- en regelgeving kan de ontwikkelingsrichting en adoptie van PubHubs sterk beïnvloeden.

Contextanalyse

Interne Analyse

Visie en Strategie:

PubHubs richt zich op het bieden van een veilig en gebruiksvriendelijk platform voor publieke instellingen, met nadruk op privacy, toegankelijkheid en publieke waarden. Het platform onderscheidt zich van commerciële alternatieven door zijn samenwerking met onderzoekers en publieke partners, en het respecteren van publieke waarden.

Sterktes:

- **Focus op privacy en publieke waarden:** Dit maakt PubHubs aantrekkelijk voor instellingen met maatschappelijke doelen.
- **Samenwerking met diverse partners:** Onderzoekers, publieke instellingen en technologische experts versterken de visie en ontwikkeling.
- **Open-source karakter:** Dit bevordert transparantie, innovatie en bredere adoptie.
- **Multidisciplinair team:** Technische, organisatorische en sociale disciplines zorgen voor een brede en doordachte aanpak.

Zwaktes:

- **Complexiteit in governance:** Het balanceren van de behoeften van publieke instellingen, eindgebruikers en technische eisen kan moeilijk zijn.
- **Onbekendheid:** Het platform heeft mogelijk moeite om zich te positioneren tegenover gevestigde commerciële alternatieven.

Uitdagingen:

- Het ontwikkelen van een toegankelijk onboardingproces dat tegemoetkomt aan uiteenlopende gebruikersgroepen.
- Het waarborgen van duurzaamheid en schaalbaarheid in beheer en implementatie.
- Het creëren van een prototype dat direct aansluit bij de kernwaarden en behoeften van de doelgroep.

Externe Analyse

Ontwikkelingen in de omgeving:

- **Toenemende focus op privacy:** Door regelgeving zoals de AVG (GDPR) zoeken publieke instellingen naar alternatieven die dataveiligheid centraal stellen.
- **Digitalisering in publieke sector:** Publieke instellingen moderniseren hun communicatie en dienstverlening, wat kansen biedt voor platforms zoals PubHubs.
- **Vertrouwen in technologie:** Er is behoefte aan betrouwbare en ethische technologieën, vooral in een tijd van groeiende zorgen over privacy en datamisbruik.
- **Concurrentie van commerciële platforms:** Grote commerciële spelers bieden vaak gebruiksvriendelijke oplossingen, maar missen de focus op publieke waarden.

Kansen:

- Positionering als ethisch en privacygericht alternatief.
- Uitbreiding naar verschillende sectoren, zoals zorg, onderwijs en lokale overheden.
- Samenwerkingen met gemeenten en onderwijsinstellingen om het platform in pilotprojecten te integreren.

Bedreigingen:

- Concurrentie van bekende commerciële platforms zoals Facebook, WhatsApp en Teams.
- Mogelijke technologische en organisatorische weerstand bij implementatie.
- Beperkingen door wetgeving of regelgeving rondom dataverzameling en -verwerking.

Doelgroepanalyse

Doelgroep analyse kenniscloud

Doelgroep onderverdeling

Categorie	Beschrijving
Primair: Professionals	Docenten, onderzoekers, beleidsmakers, en experts die kennis willen delen en ontwikkelen.
Secundair: Lerende	Studenten, cursisten, en geïnteresseerde amateurs die toegang zoeken tot betrouwbare kennis.
Tertiair: Gemeenschappen	Non-profits, buurtgroepen, of lokale initiatieven die samenwerken aan thema's zoals duurzaamheid of innovatie.

Doelgroep kenmerken

Aspect	Beschrijving
Demografisch	Leeftijd: 18-65 jaar. Opgeleid: middelbaar tot hoog. Taal: Nederlands
Geografisch	Nederland, met focus op stedelijke gebieden en universiteitssteden.
Psychografisch	Belangstelling voor kennisuitwisseling. Gericht op samenwerking en innovatie. Waardeert betrouwbare informatie.
Gedragmatig	Gebruik het platform voor onderzoek, netwerken of leren. Willen snel toegang tot gestructureerde informatie.

Doelgroep analyse Pubs hubs

Categorie	Beschrijving
Primair: Professionals	Docenten, onderzoekers, schrijvers, beleidsmakers, en vak experts. Gericht op kennisdeling en netwerken.
Secundair: Gemeenschappen	Lokale groepen, non-profits, en organisaties die hun bereik willen vergroten of initiatieven willen ondersteunen.
Tertiair: Innovators	Startups, projectteams, en creatieve professionals die een platform zoeken om ideeën te testen en feedback te krijgen.

Doelgroep kenmerken

Aspect beschrijving	Beschrijving
Demografisch	Leeftijd: 25-55 jaar. Werkzaam in kennisintensieve sectoren zoals onderwijs, technologie, en non-profits.
Geografisch	Nederland, maar met potentie om internationaal uit te breiden naar Engelstalige markten.
Psychografisch	Gericht op samenwerking en innovatie. Open voor nieuwe ideeën en technologieën. Waardeert gebruiksvriendelijke platforms.
Gedragmatig	Gebruiken platforms zoals LinkedIn, Slack of Teams voor professioneel netwerken. Op zoek naar platforms die interactie en overzicht combineren.

Planning

Week 1			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 11/11/2024	Keuze maken.	Iedereen in de groep heeft de keuze gemaakt om met PubHubs aan de slag te gaan.	Gehele groep.
Woensdag 13/11/2024	Kennis maken met verschillende ontwerpen.	We krijgen een kijkje in de wereld van de verschillende ontwerpen.	Gehele groep.
Vrijdag 15/11/2024	Onze doel en visie presenteren.	De presentatie waar we als groep woensdag en donderdag aan gewerkt hebben.	Gehele groep.

Week 2			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 18/11/2024	Oriënteren	Goed luisteren en doornemen wat er van ons verwacht wordt deze werkweek.	Gehele groep.
Woensdag 20/11/2024	Stakeholders onderzoek	Door een literatuuronderzoek uit te voeren en	Gehele groep.
Vrijdag 22/11/2024	Presenteren plan van aanpak.	De progressie die we tot nu toe als groep hebben, presenteren om feedback te krijgen en verwerken.	Gehele groep.

Week 3			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 25/11/2024	Brainstormen van ideeën.	Als groep bij elkaar komen en goed nadenken met eventuele hulpmiddelen.	Gehele groep.
Dinsdag 26/11/2024	Ideeen uitwerken.	Een start maken met het uitwerken van de ideeën zodat deze voor vrijdag klaar zijn.	Gehele groep.

Vrijdag 29/11/2024	Drie uitgewerkte ideeën hebben en deze kunnen presenteren.	Door de gehele week als groep hieraan te werken. Deze zullen dan gepresenteerd worden aan de opdrachtgever.	Gehele groep.
-----------------------	--	---	---------------

Week 4			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 2/12/2024	Groepsopdracht	Groepsopdracht	Gehele groep.
Woensdag 4/12/2024	Groepsopdracht	Groepsopdracht	Gehele groep.
Vrijdag 6/12/2024	Groepsopdracht	Groepsopdracht	Gehele groep.

Week 5			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Dinsdag 10/12/2024	Oriënteren en start maken.	Door verschillende prototypes te bekijken en te vergelijken.	Gehele groep.
Woensdag 11/12/2024	Aan de slag met de user story.	Verschillende perspectieven bekijken. Denken aan duurzaamheid en het concept opschalen.	Gehele groep.
Vrijdag 13/12/2024	Presenteren van de eerste versie van het prototype.	Al het gemaakte werk te presenteren aan de opdrachtgevers en de klas.	Gehele groep.

Week 6			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 16/12/2024	Er achter komen welke licenties wij nodig hebben.	Door een literatuuronderzoek uit te voeren waar we ook kijken naar het intellectueel eigendomsrecht.	Gehele groep.
Vrijdag 20/12/2024	Hoe kunnen wij privacy garanderen?	Onderzoek doen naar hoe je deze het beste	Gehele groep.

		kunt bewaren en wat aansluit op ons project.	

Week 7			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 6/1/2025	Afronden	Volgende week is de week dat we presenteren er wordt in deze week gewerkt aan de laatste puntjes en kwaaltjes.	Gehele groep.
Vrijdag 10/1/2025	Afronden	Volgende week is de week dat we presenteren er wordt in deze week gewerkt aan de laatste puntjes en kwaaltjes.	Gehele groep.

Week 8			
Datum	Doel	Hoe	Wie
Maandag 13/1/2025	Presenteren van ons eindproduct.	Door al ons werk netjes opgedeeld te laten zien. En ons goed voor te bereiden.	Gehele groep.